

## GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTEGGIO
Accuratezza dei contenuti	• I contenuti non sono rispondenti né adeguati	1
	• I contenuti sono sufficientemente rispondenti e adeguati	1,5
	• I contenuti sono rispondenti, completi ed accurati	2,5
Qualità delle rappresentazioni multimediali	• Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono inadeguati	1
	• Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono sufficientemente adeguati	1,5
	• Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono curati, efficaci ed originali	2,5
Organizzazione e strutturazione dei nodi concettuali	• I contenuti sono organizzati in strutture poco significative ed inefficaci ad evidenziare i nodi concettuali	1
	• I contenuti sono organizzati in strutture sufficientemente adeguate ad evidenziare i nodi concettuali	1,5
	• I contenuti sono organizzati in strutture che evidenziano in misura chiara e significativa i nodi concettuali	2,5
Chiarezza degli obiettivi del lavoro prodotto	• Gli obiettivi rimangono confusi	1
	• Gli obiettivi sono sufficientemente chiari	1,5
	• Gli obiettivi sono chiari e soddisfano pienamente le aspettative dei fruitori del prodotto	2,5
VALUTAZIONE COMPLESSIVA _____		